



EDSON

GUTIÉRREZ RAMÍREZ

Estratega digital en B2B y B2C.  
Especialista Digital

55 22995039

contacto@edsongu.com.mx

edsongu.com.mx

## HABILIDADES BLANDAS

Estrategia Digital  
Gestión de Proyectos  
Dirección de arte  
Ética  
Trabajo en equipo  
Responsabilidad

## HABILIDADES TÉCNICAS

Marketing Automation  
Pautas en RRSS (Google, Meta, LinkedIn)  
Office 365  
WordPress  
Adobe CC  
HTML5 / CSS  
Bootstrap / jQuery

## IDIOMAS

Español / Lengua madre  
Inglés / Intermedio

## PERFIL

Con +15 años de experiencia, me convertí en Digital Strategist. Soy especialista en la creación e implementación de campañas con enfoque en estrategias digitales, siempre orientadas para alcanzar objetivos comerciales: generación de demanda, lanzamientos, posicionamiento y notoriedad; a través del ecosistema digital actual (Google Search, pautas en RRSS, landing page y sitios, e-Mail marketing, e-Commerce, content marketing y SEO). Mi meta es ser el aliado del cliente, para encontrar soluciones efectivas para cualquier conflicto de comunicación; y así, conseguir los objetivos planteados.

**Considero que cualquier esfuerzo publicitario no es lo suficientemente útil si no esta basado y fundamentado en objetivos alcanzables y medibles.**

## FORMACIÓN ACADÉMICA

-  LICENCIATURA EN DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL
-  Facultad de Arte y Diseño. Universidad Nacional Autónoma de México. Titulado (Cédula profesional en trámite)

-  DIPLOMADO EN CONSULTORÍA WEB Y MARKETING DIGITAL
-  Facultad de Arte y Diseño, UNAM

## EXPERIENCIA PROFESIONAL

-  Kaloni Holding Group (Febrero. 2020-Julio. 2021) · Director de proyectos digitales
-  Desarrollo de proyectos digitales. Implementación de componentes del ecosistema digital para la obtención de clientes potenciales. Monitoreo de métricas. Generación de reportes. Gestión del equipo digital.
-  Beker / Socialand (Nov. 2017- Abr. 2019) · Director de diseño web y estrategia digital
-  Desarrollo de estrategias de comunicación. Gestión del equipo de diseño digital.
-  Revisión de entregables digitales para que cumplan los objetivos de comunicación acotados a las mejores prácticas digitales. Implementación de adecuaciones para optimización de procesos. Capacitación al equipo digital.
-  Clientes: Viva Aerobus, Lala, Santander, ETN, Tec de Monterrey, Tec Milenio.
-  Estratégica (Nov. 2010- Sep. 2016) · Director de proyectos web
-  Líder del equipo web. Gestión de proyectos digitales B2B y B2C. Desarrollo de estrategias de comunicación. Implementación y monitoreo de procesos de trabajo para mejorar los tiempos de producción, la calidad y la rentabilidad de cada entregable.
-  Clientes: Samsung, LG, Walmart, SAP, Banamex, RedHat, Cisco, Peugeot, Banorte, HP, Xerox, SAS, IBM, La Salle, Symantec, Microsoft, BlackBerry, Revlon y Aliat Universidades.
-  Freelances (Ene. 2005- A la fecha) · Estratega Digital
-  Gestión de proyectos digitales de forma independiente. Desarrollo de estrategias de comunicación, desarrollo de proyectos digitales (sitios web, pautas, banners, email marketing). Diseño para RRSS.
-  Clientes: La Salle, KIO Networks, maxiNET, Cornestone, Deloitte, Santander, Sura, DHL, Sunglass, entre otros.